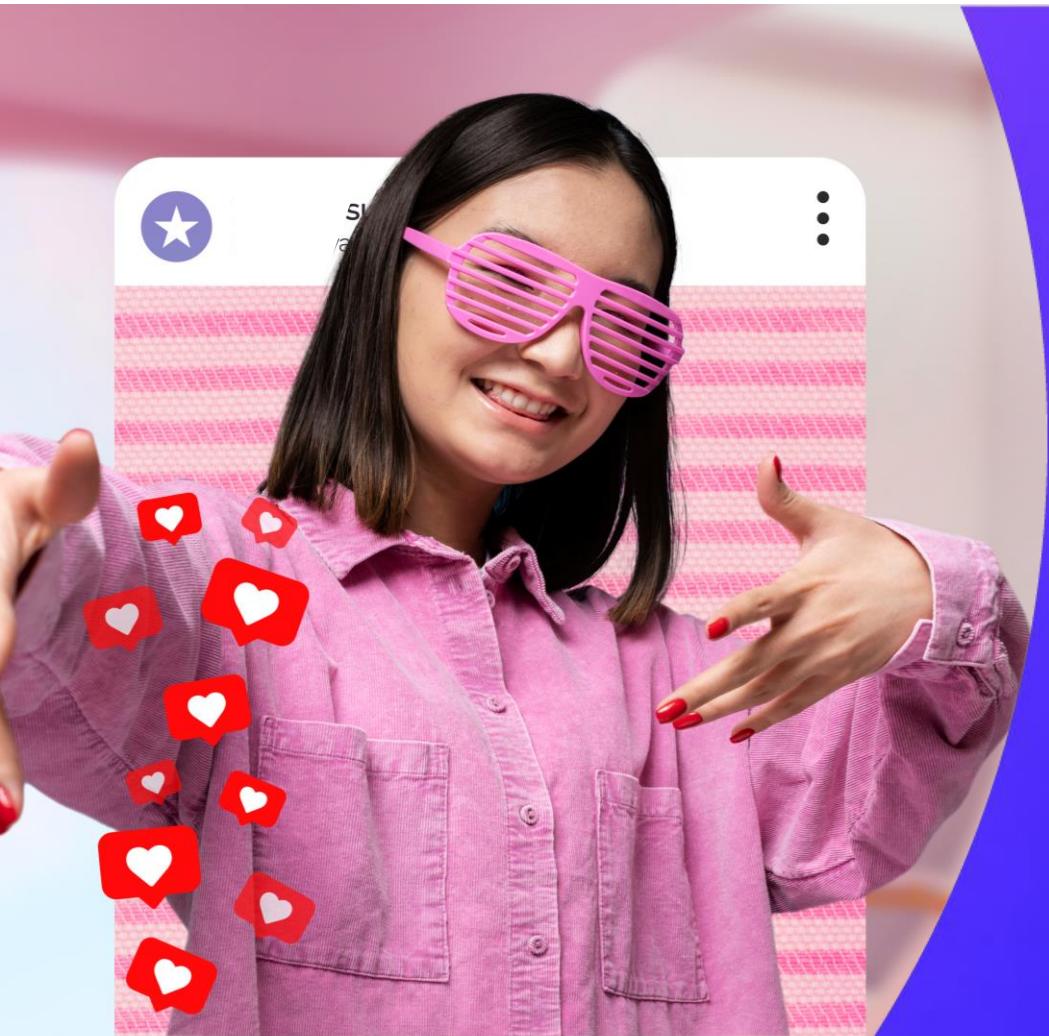




 CONTENIDO, CREATIVIDAD, TALENTO





SOLUCIÓN END TO END

Tenemos **TODO**



La tecnología



La creatividad



Los talentos



Los resultados



¿PORQUÉ DEBES INVERTIR EN CAMPAÑAS DE INFLUENCER MARKETING?



CREDIBILIDAD: permite a los clientes poner una “cara” a la marca generando confianza y conexión con ellos.



AUTENTICIDAD: tenemos 2 posibilidades

1. Generamos contenidos directamente en las redes sociales de los talentos
2. Creamos contenido con el talento para ser distribuido en las RRSS de la marca (UGC: User Generated Content)



ALCANCE: los influencers tienen un efecto multiplicador inherente, llegando a un público objetivo que ya es receptivo a sus opiniones y contenido, influyendo directamente en la decisión de compra.



CREAMOS BRAND AWARENESS, REPUTACIÓN Y CONSIDERACIÓN



CLASIFICACIÓN DE INFLUENCERS

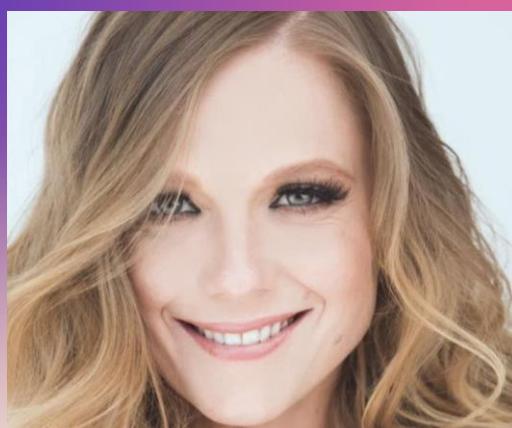
ESTAMOS LISTOS PARA TRABAJAR CON CUALQUIER CATEGORIA DE INFLUENCERS EN MÉXICO Y LATINOAMERICA

**1K - 10K seguidores**
NANOINFLUENCERS

Tienen una relación más cercana con sus seguidores y normalmente producen tasas de participación más altas.

**10K - 50K seguidores**
MICROINFLUENCERS

Son influyentes por la creatividad y autenticidad de su contenido con audiencias de nicho.

**500K - 1M seguidores**
MACROINFLUENCERS

Más Alcance a gran escala, con una buena tasa de seguidores interactuando con su contenido.

**+1M de seguidores**
CELEBRIDADES

Su nivel de alcance es excepcional. Dan un sentido inspirador a los productos mediante su uso, impulsan tendencias y #, crean demanda por los productos.



INSTAGRAM

1M a 5M Inicia con los MICROINFLUENCERS, hasta llegar a los MEGA

YOUTUBE



Inicia con NANO CREADOR, MICRO CREADOR, MID CREADOR, MACRO CREADOR y el nivel ELITE. Son los niveles de acuerdo con los views conseguidos



TALENTO



Ninel Conde

5.5 M Instagram



Daniel Barona

1.9 M TikTok



Mariazel Olle

8.5 M TikTok



Faisy

1.8 M Instagram



INFLUENCERS MARKETING EN MÉXICO Y EL MUNDO

EN EL MUNDO

El influencer marketing está presentando un gran auge en LATAM y las marcas le apuestan cada vez más como parte esencial de sus estrategias.



▶ México ocupa #2 en LATAM en el ranking de mayor número de influencers





INFLUENCER MARKETING / RESULTADOS GARANTIZADOS

Nuestros contenidos y talentos potencializan la confianza y la reputación de productos y servicios con figuras en las que confían audiencias específicas.



TALENTOS

+15,000
network

- Influencers
- Músicos
- Actores

- Atletas
- Doblaje
- Motivacionales



CREATIVIDAD

Creamos el contenido ideal para tu campaña



INFLUENCIA

Alcanzamos tu objetivo fácilmente



ALCANCE

Corremos campañas garantizando el view



TENEMOS A LOS
MEJORES
CREENCIOS DE
CONTENIDO DE
LATINOAMÉRICA

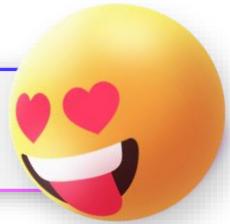


CONECTAMOS A
TU MARCA CON
MÁS DE 250
MILLONES DE
LATINOS.

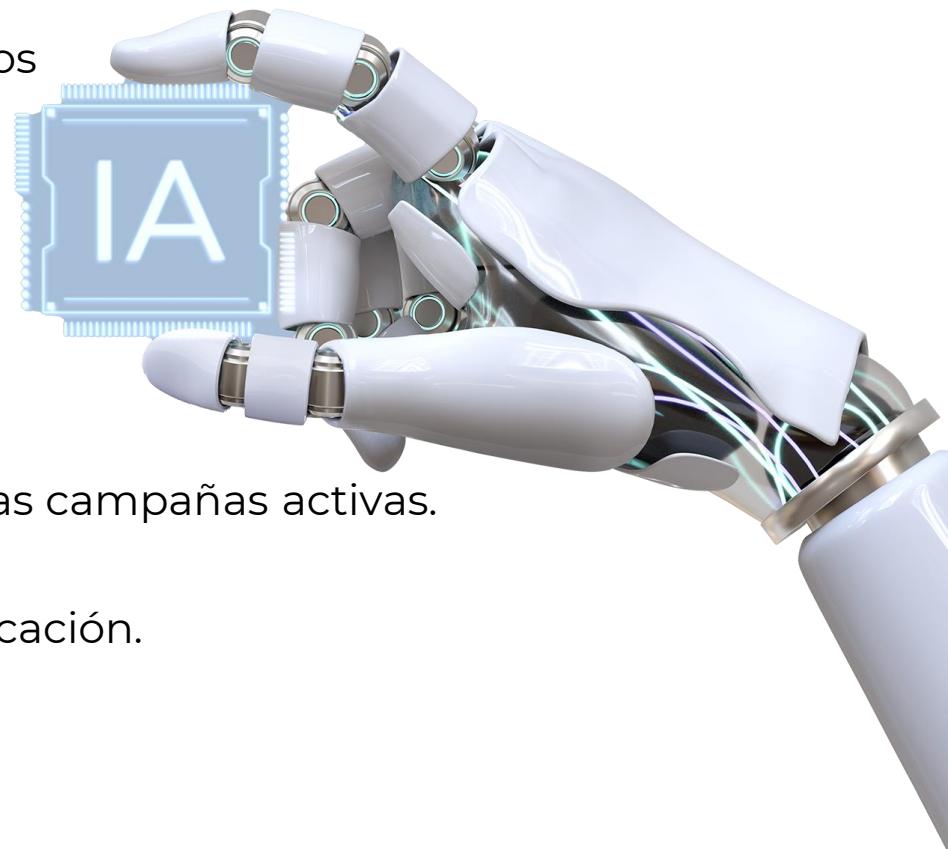


¿CÓMO LO HACEMOS?

CONTAMOS CON **TECNOLOGÍA INTELIGENTE, INTUITIVA Y EN TIEMPO REAL** BASADA EN **INTELIGENCIA ARTIFICIAL** QUE NOS PERMITE:



- GESTIONAR** las campañas y recibir notificaciones en los momentos importantes
- ANALIZAR** los perfiles de influencers para elegir a los mejores.
- PREDECIR** resultados del alcance mediante nuestros algoritmos.
- HACER SEGUIMIENTOS** en tiempo real de las métricas de todas las campañas activas.
- SUPERVISAR** el calendario con las fechas y detalles de cada publicación.
- GENERAR REPORTES** con los resultados de la campaña.





Es muy sencillo empezar, todo lo hacemos nosotros por ti, solo tienes que:

1

Decirnos tus
necesidades



2

Elegir a uno de
los dos grupos de
influencers que
te mostraremos



3

Aprobar el
contenido



4

Seguir tu
campaña en
tiempo real



IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA





ETAPAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS





PLATAFORMAS

- Trabajamos con las plataformas de Redes Sociales más importantes, pero de acuerdo al objetivo final que se tenga, se decidirá qué plataforma se usará.
- Una vez que se sabe cuál es el target, se determina qué redes y aplicaciones son populares entre el público objetivo. Luego, hay que considerar cuál formato dentro de estas plataformas es el mejor para los objetivos planteados.

PLATAFORMA	PERSONALIDAD	CATEGORÍAS	TIPOS DE CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
	Uno de los pioneros en Social Media. Su audiencia busca entretenerte y aprender. Preferida por grupos más veteranos	Paternidad, Comida, Noticias, DIY	Post	Más comunes en foros y grupos. Abren la discusión en comentarios
			Foto / Video	Formatos multimedia que sirven para educar y entretener
			Live	Transmisiones en vivo que son particularmente populares en el sector gamer
	El hogar de los Millennials. En esta red consumimos y mostramos estilos de vida y contenido estético	Moda, Maquillaje, Viajes, Experiencias, Autos, Comida, Tecnología, Lujo, Cine	Foto / Carrusel	Formatos estáticos recomendado para producto shot y experiencias
			Story	Video con 24 horas de vida. Ideal para momentos espontáneos y el único formato que permite links
			Live	Transmisión en vivo utilizada para interacción entre creadores (discusiones y entrevistas)
	El más joven del grupo. Una Plataforma donde hay un contenido de valor para todos, desde Millennials tardíos, hasta Gen Z	Humor, Música, Baile, Tecnología, Videojuegos, Moda, Belleza, DIY, Cine, Televisión, Comida, Viajes	Video	Contenidos de hasta 5 minutos de duración. Podemos entretenir, educar o invitar al UGC
			Story	Similar al formato en IG pero sin posibilidad de un link. No ha sido adoptado por la mayoría de los usuarios
			Live	Transmisiones en vivo que son particularmente populares en el sector gamer
	Una de las redes más amigables con diferentes audiencias. Desde los que buscan música, tutoriales, videos para sus hijos y entretenimiento	DIY, Entretenimiento, Música, Niños, Cine, Tecnología, Tutoriales, Música	Videos	El formato dominante de YouTube. Sirve para entretenir y educar en un formato más extenso
			Shorts	La respuesta frente a TikTok. Se trata de emular este consumo de contenidos de corta duración
			Lives	Transmisión en vivo que son particularmente populares en el sector gamer



NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx