



INFORMACIÓN CONFiable, ALCANCE, MULTIPLATAFORMA



TODO EN UNO



COBERTURA:

Ofrece una amplia cobertura de noticias informativas, virales y de tendencia en tiempo real, lo que lo convierte en un medio valioso para estar al tanto de lo que está sucediendo en el mundo a través de sus diversas plataformas.



ALCANCE: Impactamos a más de 75M de dispositivos vía SMS, dos veces al día y consolidamos audiencias de todas las edades a través de las diferentes plataformas.



CONFIABLE: Las 3 noticias más relevantes del día, no se liberan hasta estar 100% seguros de su veracidad.



VIDEOS INFORMATIVOS: También destaca por su contenido en video, que incluye resúmenes de noticias, entrevistas y cobertura en vivo de eventos importantes.



VARIEDAD DE TEMAS: UnoTV Noticias cubre una amplia gama de temas, incluyendo política, economía, deportes, entretenimiento y tecnología.



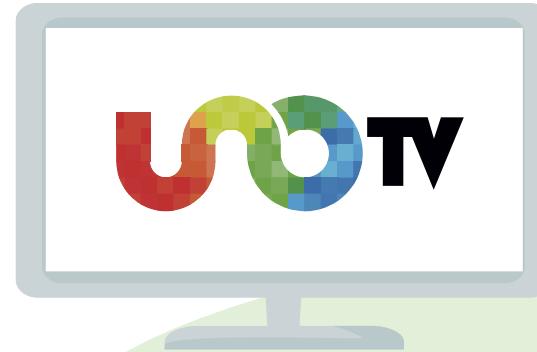
COLABORACIONES: La plataforma ha colaborado con diversos expertos y analistas para proporcionar análisis en profundidad sobre temas importantes.

MEDIO DE NOTICIAS MULTIPLATAFORMA

Ofrece una amplia cobertura de contenido informativo y de entretenimiento en tiempo real, convirtiéndose en una fuente confiable de temas de actualidad.

TELEVISIÓN

2 Noticiarios



WHATSAPP

+134 mil
Seguidores



SMS

+75M

Dispositivos



SITIO

+7.4M

Usuarios



YOUTUBE

+23M

Views



PODCAST

+227 mil

Reproducciones



REDES SOCIALES

+4M

Seguidores

DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO

» SMS que dirige a Web Mobile

a través de la Landing page que despliega el mensaje.

» Televisión

Dos noticieros:

- Uno Noticias con: **Gabriela Calzada**

Lunes a viernes 14:00 – 15:00 hrs.

- Noticias en Claro con: **José Cárdenas**

Lunes a viernes 21:30 – 22:30 hrs.

Se transmiten en televisión abierta y satelital a través de **MVS TELEVISIÓN** y en la **plataforma digital de UnoTV**.

Contenidos Propios

- » Dress Code
- » Trucos para ti

Secciones Sitio

- » Última Hora
- » Nacional
- » Estados
- » Negocios
- » Internacional
- » CDMX
- » Entretenimiento
- » Deportes
- » Salud
- » Ciencia y Tecnología
- » En la red
- » Turismo
- » Estilo de vida
- » Mascotas
- » Cultura
- » Todo en Uno
- » Noticieros
- » Videos

Líderes de Opinión

Digital



Javier Solórzano



Luis Rubio

Televisión



Jesús Silva-Herzog



Pamela Cerdeira



Sergio Sarmiento



Alejandra Cullen



Martha Anaya



Alicia Salgado



María Amparo Cazar



Alberto Barranco



Carlos Elizondo

ALCANCE DIGITAL



- » En **UU** Medios Nativos Digitales
- » En **Páginas Vistas***
- » **Tiempo promedio por visita ***

* En Categoría Mobile en Medios de Noticias



7.4MM

Usuarios únicos al mes



62MM

Páginas vistas al mes



2.8min

Tiempo promedio



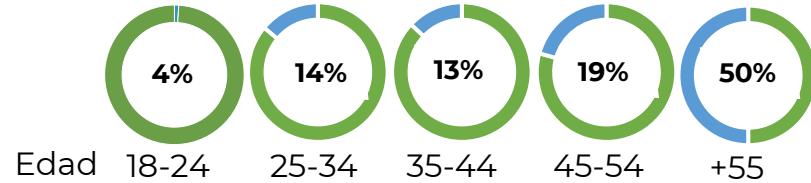
683MM

Impresiones mensuales

Dispositivos



Demográficos



Género



Nivel Socioeconómico



Segmentación



Branding/Performance



Redes Sociales



Comercializable

Contenido

- Patrocinios, Coberturas Especiales, Notas Editoriales e Historias

Desarrollos

- Sección Patrocinada, Contador Cintillo, Patrocinio de Cintillo y Patrocinio de color

Banners Display

- Paquetes de Volumen Especial, Posición Fija y CPM

Video: CPM

Redes Sociales

- Posteos, Videos, Stories, TikTok y Eventos en vivo

PMP & Open Auction

OFERTA COMERCIAL

CONTENIDO EDITORIAL

- 3era Nota Editorial + SMS
- Notas Editoriales
- Historias Sitio UnoTV
- Coberturas

PATROCINIOS ESPECIALES

- Carrusel Editorial
- Bloque de noticias
- Color de marca en Homepage
- Nueva Sección “Micrositio de tu marca”
- Patrocinio de Sección

FORMATOS DISPLAY

- Posiciones Fijas
- Paquetes de Volumen
- CPM

FORMATOS DE VIDEO

- Pre-roll
- InRead
- YouTube

REDES SOCIALES

- Posteos
- Stories
- Videos/Reels/Shorts
- Eventos en vivo

TELEVISIÓN

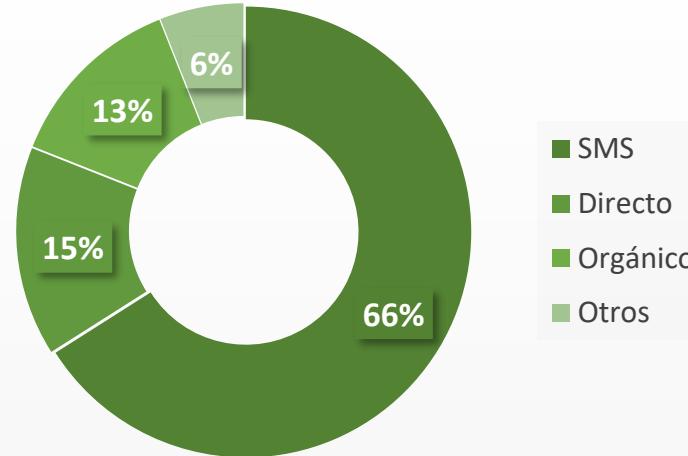
- Formatos de TV: Super o cintillo 10", menciones, producto integrado, contenido brandeado, secciones especiales de marca, "L" Bar, spoteo, cortinillas, patrocinio de noticiario.
- Patrocinio de secciones disponibles: Nacional, Entretenimiento, Deportes, Opinión.



CONTENIDO

3^a Nota editorial PREMIUM con presencia en SMS nacional o por estados

SMS principal Fuentes de Tráfico (Sesiones)



» SMS que dirige a Web Mobile

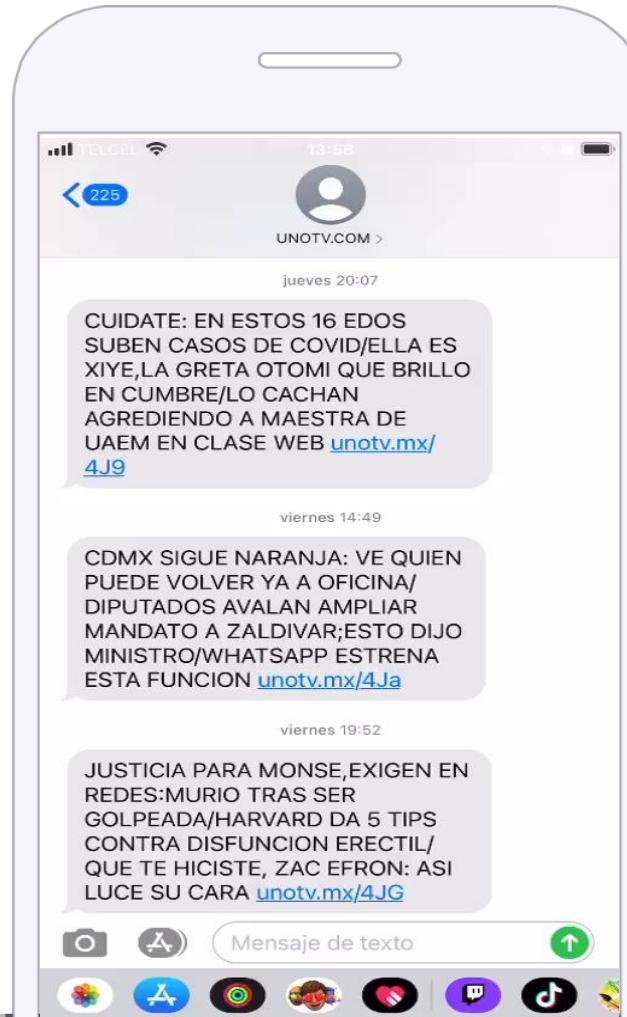
+ 75 Millones de dispositivos por envío de SMS informativo:

- 1ro 14 hrs. (mensaje segmentado por estado, con las noticias más relevantes de cada uno)
- 2do 19 hrs. (nacional)

Fuente: Google Analytics, sesiones septiembre 2024 (México)

Comercializable:

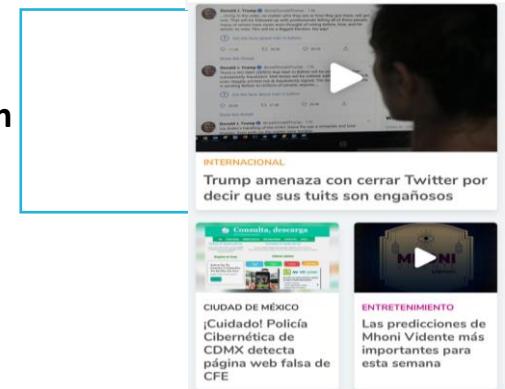
- Nota Editorial 3era posición
- Presencia en texto del SMS, nacional o segmentado por estado



1era Posición



2nda Posición



Patrocinada



3era Posición

- Patrocinio Display Notas Editoriales

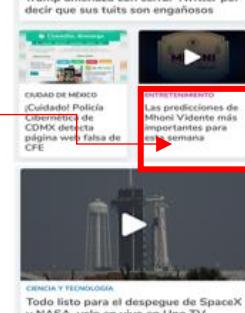
CONTENIDO

Nota Editorial + Push App+ 1 posteо en FB+ Display

Impacta directamente a la población mexicana a través de una Nota Editorial, la cual se publicará en alguna de estas ubicaciones dentro del sitio:

1 Landing page que detona el SMS

SCROLLING



4ta Posición

5ta Posición

6ta Posición

2 Sección más afín a tu marca



3 Push notificación a los dispositivos que tienen la app instalada.



4 En la sección de notificaciones de la app de UnoTV



Alcances 4ta Posición de la Nota

✓ +15 mil Páginas vistas en la nota

CONTENIDO

Historias en sitio web de UnoTV + Redes Sociales

Cuenta tu historia de una forma atractiva, dinámica e interactiva, generando empatía con la audiencia a través de contenido visual divertido.



Oportunidad

Historias web en sitio UnoTV y RRSS



Formato

Video, imágenes, textos, UTM, logotipo



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

- Landing Page del SMS 14hrs y 19hrs
- Homepage UnoTV
- Facebook e Instagram



Esquema Comercial

Tarifa fija



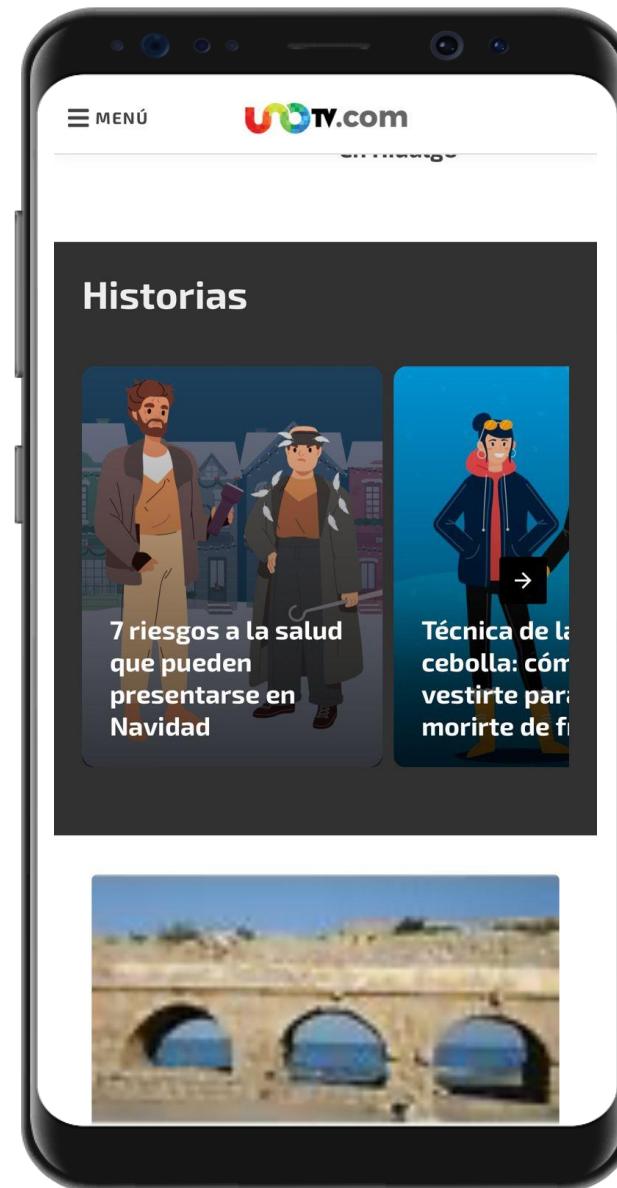
KPI

PV: Promedio entre 15K y 30K en 5 días.

Views en RRSS: 10K

Consideraciones:

- Incluye desarrollo de idea creativa (texto/ímgines). Se requiere brief.
- Entre 5 y 10 slides por story, dependerá de idea creativa. 200 caracteres máximo por slide
- Los videos de fondo los proporciona el cliente de 300x600 en MP4, con una duración máxima de 10 segundos.
- Imágenes en vector o fotografía de 720 x 1280
- Logotipo de la marca en vector
- URL en caso de querer direccionar algún sitio.
- Tiempos de implementación 8 días
- KPI: Al día 5 se evalúan resultados para mantener o no la campaña por más tiempo



CONTENIDO

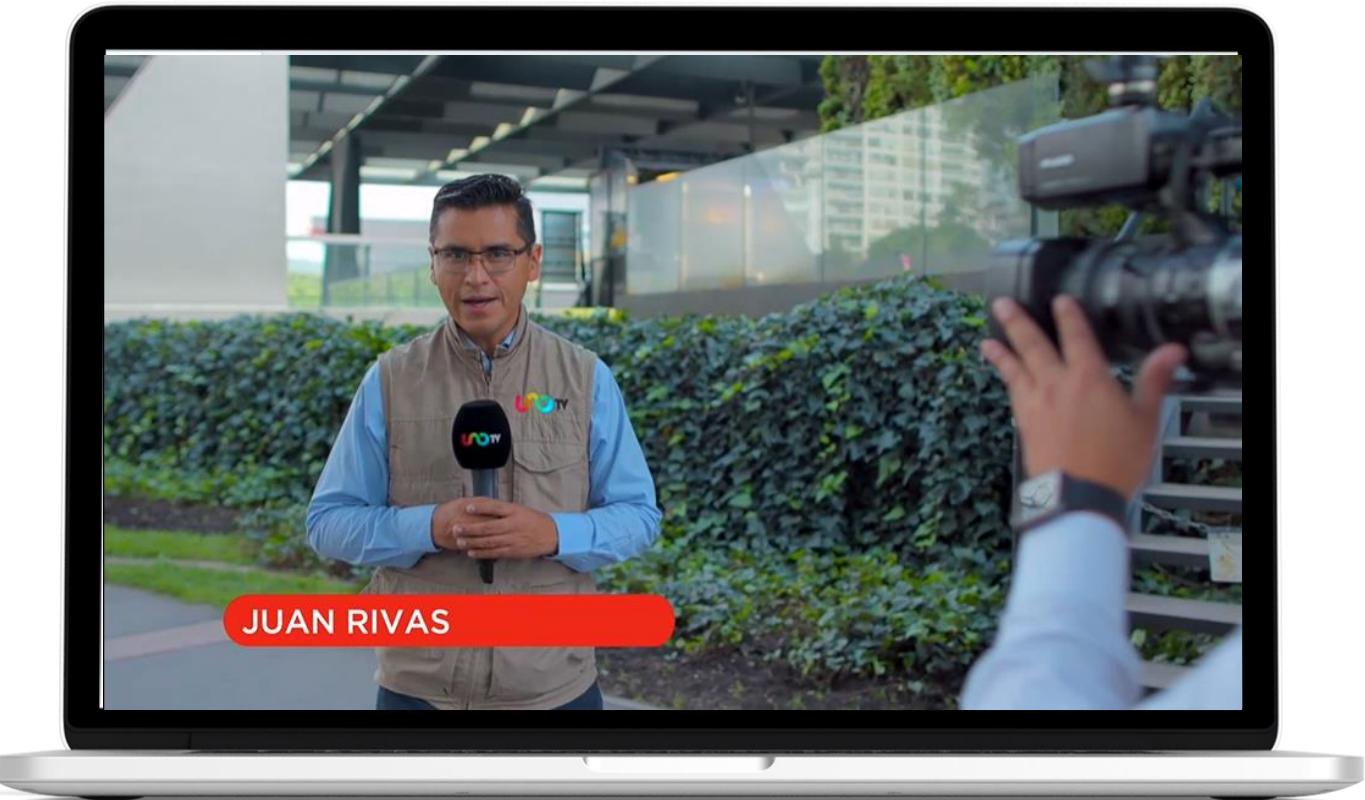
Cobertura de eventos

Tenemos al mejor equipo de reporteros y camarógrafos para cubrir tu evento.

Creamos tu nota editorial con fotos, videos y/o entrevistas.

Amplificaremos con:

- 1 Nota Editorial (4ta posición)
- 1 Post en FB
- 1 Post en IG



PATROCINIO MENSUAL

Carrusel Editorial en TOP 3 Notas (SMS) + 4 botones + Cintillo con Logo

Siempre estarás visible para la audiencia mexicana.



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

Opción 1. TOP 3 de notas diarias del SMS Nacional
→ Al mes 90 notas con 200K a 1M de PV por Nota.

Opción 2. TOP 3 de notas diarias segmentado por estado.

Opción 3. En portada y notas de la Sección afín a tu marca. (Deportes, Entretenimiento, Finanzas, Mascotas, etc.)



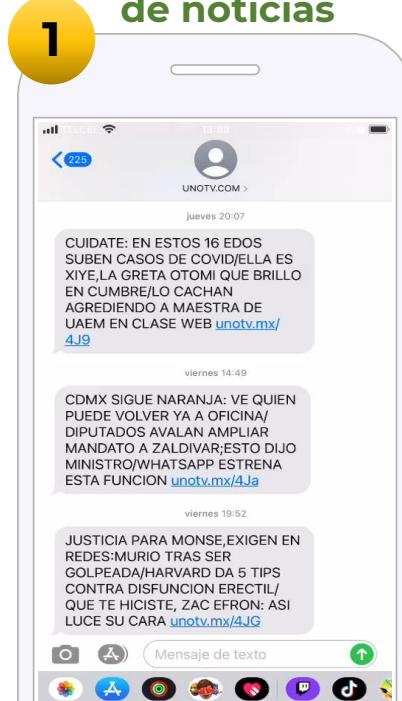
Esquema Comercial

Tarifa mensual

Opción 1

+90 NOTAS
MENSUALES
PV x nota entre
200K y 1M

Llega SMS con TOP 3 de noticias



2

Se abre Landing Web Mobile que detona SMS



3

Carrusel editorial en Nota TOP



PATROCINIO SEMANAL

Bloque de noticias + Nota patrocinada en landing page del SMS

Destaca tu marca dentro de la Landing page que detona SMS a través del Patrocinio del Bloque de Noticias con tu logo en el cintillo + la primera posición de la noticia con tu marca + Banners Display y da a conocer tus campañas e información más relevante a la audiencia.



Oportunidad 1

Patrocinio de cintillo con logo clickable + Nota Editorial + Display en Nota.



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

Opciones:

- Landing que detona SMS
- Display en Nota editorial del cliente

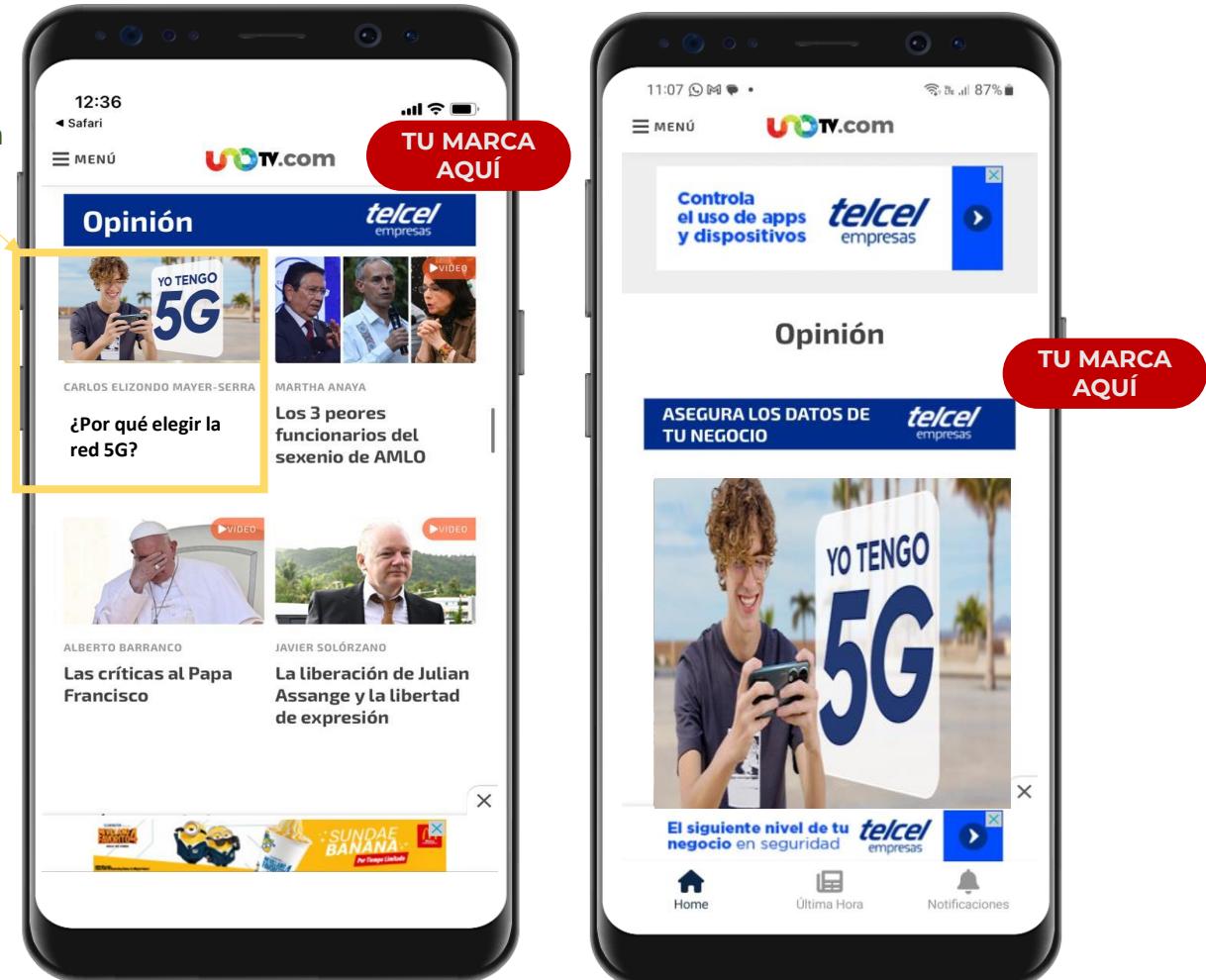


Esquema Comercial

Tarifa fija

Nota editorial de tu marca en Landing

La landing page que detona el SMS tiene
+1.5M de Páginas vistas al día



PATROCINIO 24hrs.

Patrocinio de Color + Posición Fija Display en Landing page que detona el SMS

Destaca tu marca dentro del sitio de UnoTV a través del Patrocinio de color 24 hrs, donde podrás generar una experiencia única para la audiencia dando a conocer tus campañas y lanzamientos.



Oportunidad 1

Patrocinio de Color



Objetivo

Branding



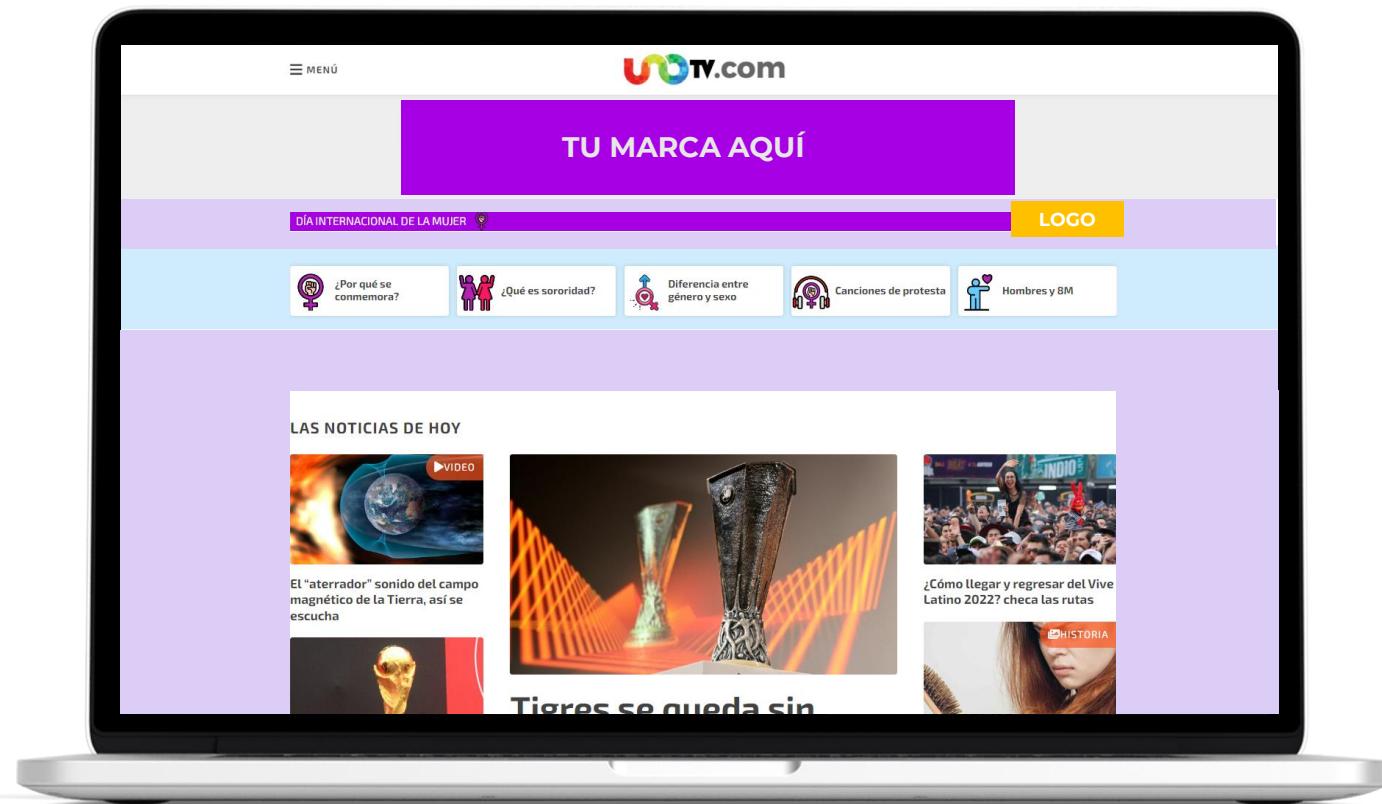
Colocación en Sitio

- Home page y Landing Page SMS 14hrs Lunes a Viernes



Esquema Comercial

Tarifa fija



PATROCINIO MENSUAL MICROSOTIO DE NOTICIAS

Nueva Sección en Menú Principal con notas editoriales de tu marca

Forma parte del medio de noticias más importante en México, crea tu propia sección en este portal digital impactando a las personas con grandes temáticas relacionadas a tu negocio.



Oportunidad

Nueva Sección
"Micrositio de Noticias"



Objetivo

Branding



Colocación en Sitio

1. Nueva Sección en el Menú
2. Presenting de Nueva Sección
3. Notas Editoriales:

Opciones

- a. Curaduría de Notas
- b. Creación de Notas



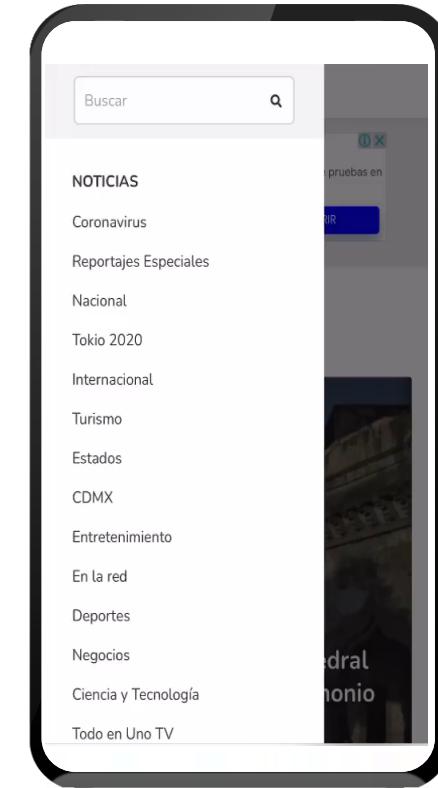
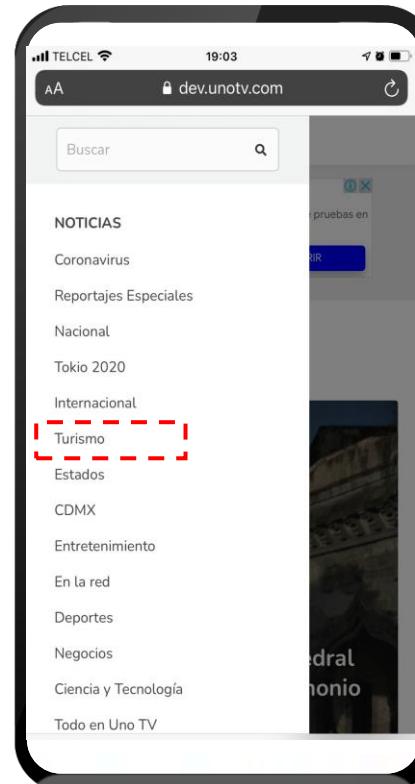
Esquema Comercial

Tarifa mensual, mínimo 3 meses

- 1 **Nueva Sección**
"Nombre"

- 2 **Presenting de Nueva Sección** con logo de la marca

- 3 **Notas Editoriales** de la marca en la Nueva Sección



Ver video

DISPLAY

Desktop/Mobile

Comercializable

- **Paquete de Volumen** Especial 3M en 1 día – ROS o Secciones
- **Posición Fija Premium** en Landing page que detona SMS de 15 a 24 hrs con 320x100 o 300x250 1^a posición ó 320x50.
- **CPM**

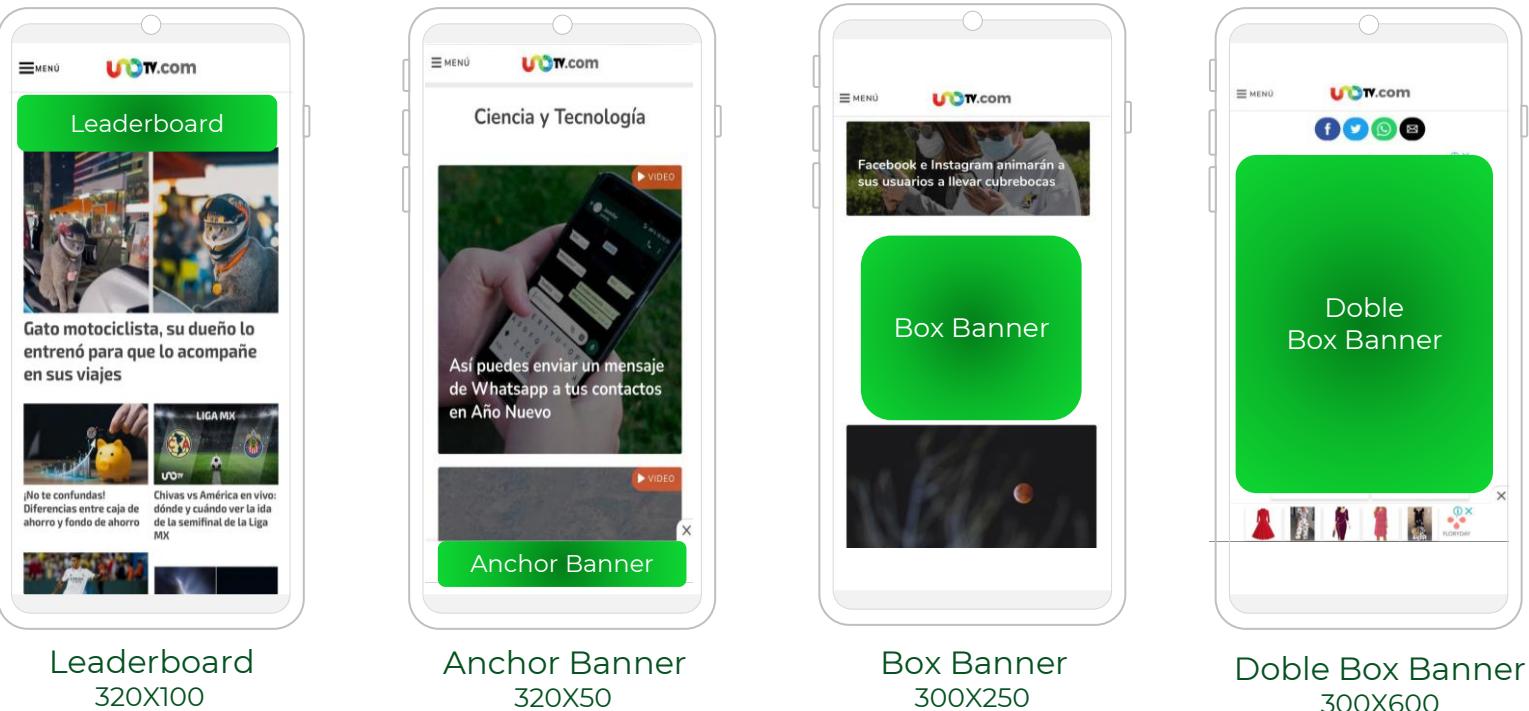
Formatos disponibles

- Estándar
- Rich media
 - Spin Cube
 - Shopping Display (2 o 4 slots, cada uno puede generar un clic a URL distinta)
 - Banner interactivo
 - Inread scroller, flow, carrousel, social

[Catálogo rich media aquí](#)



AUDIENCIAS ACTIVABLES

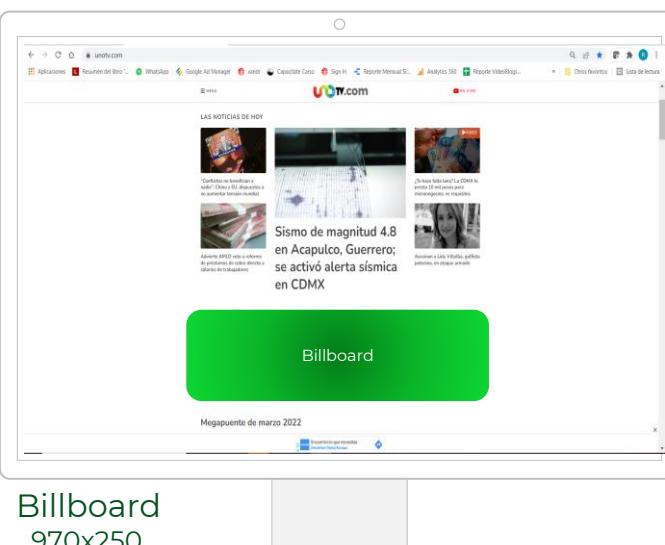


Leaderboard
320X100

Anchor Banner
320X50

Box Banner
300X250

Doble Box Banner
300X600



Billboard
970x250



Ver video

Spin Cube
320X50 PX

VIDEO

Desktop/Mobile con presencia aleatoria en secciones

Comercializable

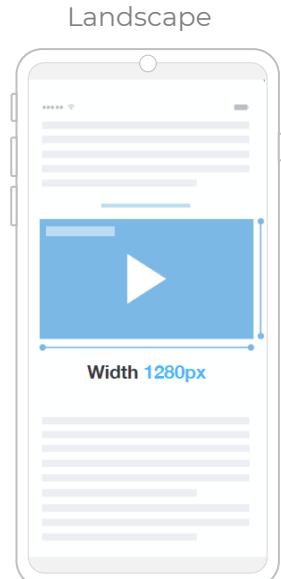
Pre-Roll

- Peso Máximo: 2mb VAST Tag y 15mb mp4
- Dimensiones: 640x360
- Duración mayor a 10 segundos debe ser skippable (en caso de VAST tag el "skip ad" debe venir programado).



inRead

- Formato: .mp4
- Peso Máximo: 100mb
- Ratio: 9:16
- Dimensiones:
 - Landscape:1280x720
- Tags: 1x1, VAST, VPAID JS (HTML); todos los tags deberán ser SSL
- Duración Recomendada: 30s en desktop / 15s en Mobile
- FPS: 24



AUDIENCIAS ACTIVABLES

VIDEO

YouTube Canal Uno TV

Non-Skip Video

- Pre, Mid y Post-Rolls
- Duración máxima: 15s
- Tamaño 480x360
- 300 x 60 banner de acompañamiento

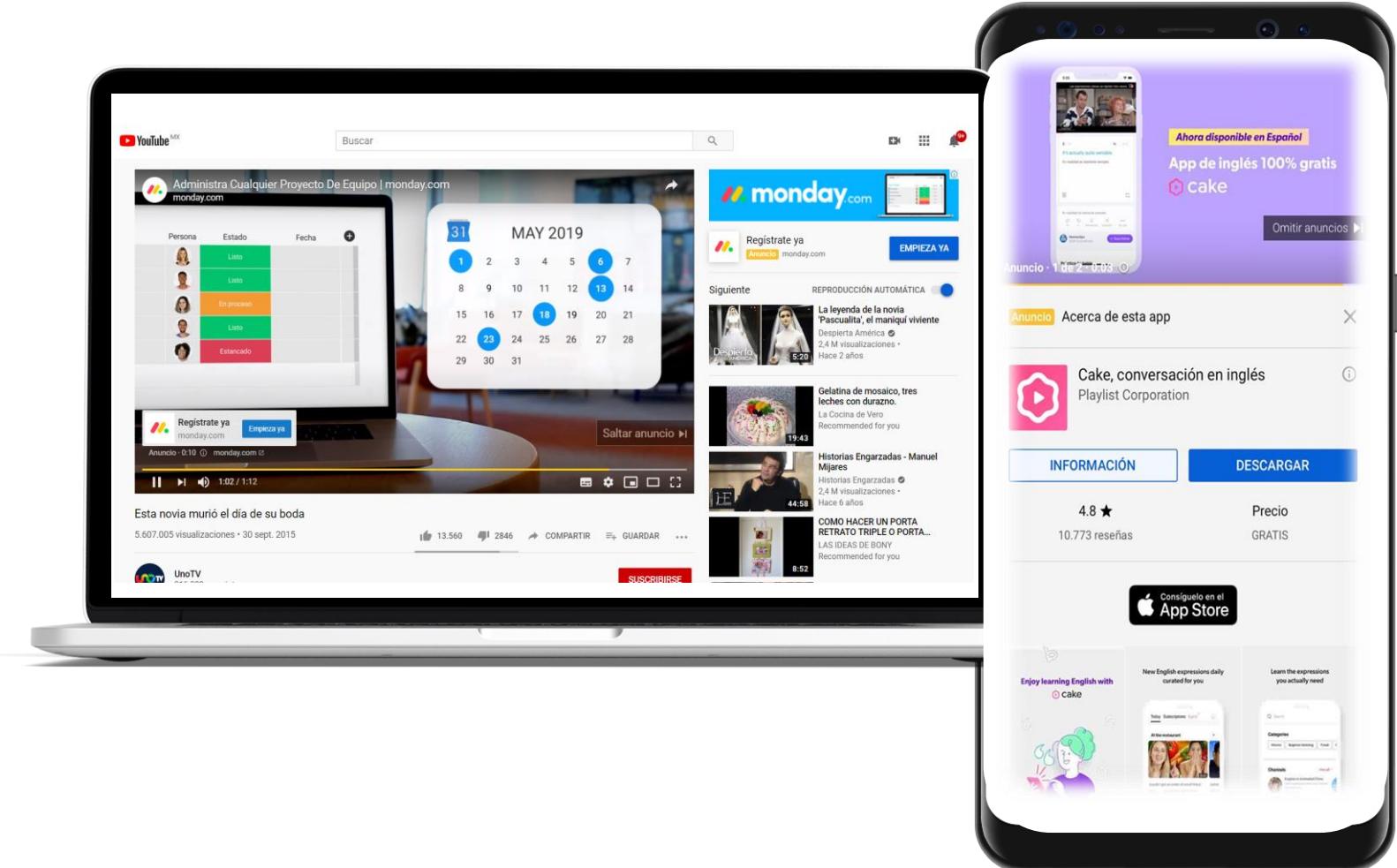
Skippable Video

- Pre, Mid y Post-Rolls
- Despues de los primeros de 5 segundos aparecerá el botón de skip
- Duración máxima: 6 min
- Tamaño 480x361
- 300x60 banner de acompañamiento

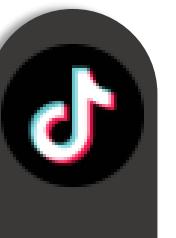
Bumper Ads

Formato de video corto sin el botón de skip, optimizado para usuarios de mobile

- Pre, Mid and Post Rolls
- Duración máxima: 6 seg.
- Mayor frecuencia de entrega
- 300x60 banner de acompañamiento



REDES SOCIALES



ACCIONES AAA*	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
Posteos	300,000 reach	35,000 reach		
Stories	10,000 views	10,000 views		
Reels	50,000 reach	50,000 reach		
TikTok Video			5,000 views	
YouTube Shorts				5,000 views
Video Contenido (Un super y dos cortinillas de la marca durante el contenido)	70,000 views	70,000 views		
Video Product Placement (Product placement de la marca durante el contenido)	70,000 views	70,000 views		
Native Video (Video tailor made con Talento de Casa)	300,000reach 150,000 views			
Facebook Live Streaming (1 transmisión con Placement o mención de marca)	200,000 reach 100,000 views			

Talentos de Casa

TALENTOS



CHANTAL TORRES
FACEBOOK: 36K
INSTAGRAM: 487K
YOUTUBE: 41.4K
TIK TOK: 19K



MAGGIE HEGYI
FACEBOOK: 35K
INSTAGRAM: 103K

Creatividad + Producción + Distribución

***SE CUENTA CON TARIFAS Y ALCANCES AA Y A**

TELEVISIÓN

Noticieros

- Uno Noticias con: **Gabriela Calzada** (Lunes a viernes 14:00 – 15:00 hrs.)
- Noticias en Claro con: **José Cárdenas** (Lunes a viernes 21:30 – 22:30 hrs.)

FORMATOS TV

- Super o cintillo 10"
- Menciones
- Producto integrado
- Contenido brandeado
- Secciones especiales de marca
- "L" Bar
- Spoteo
- Cortinillas
- Patrocinio de noticiario

PATROCINIO DE SECCIÓN

- Nacional
- Entretenimiento
- Deportes
- Opinión



Se transmiten en televisión abierta y satelital a través de **MVS TELEVISIÓN**
y en la **plataforma digital de UnoTV**.

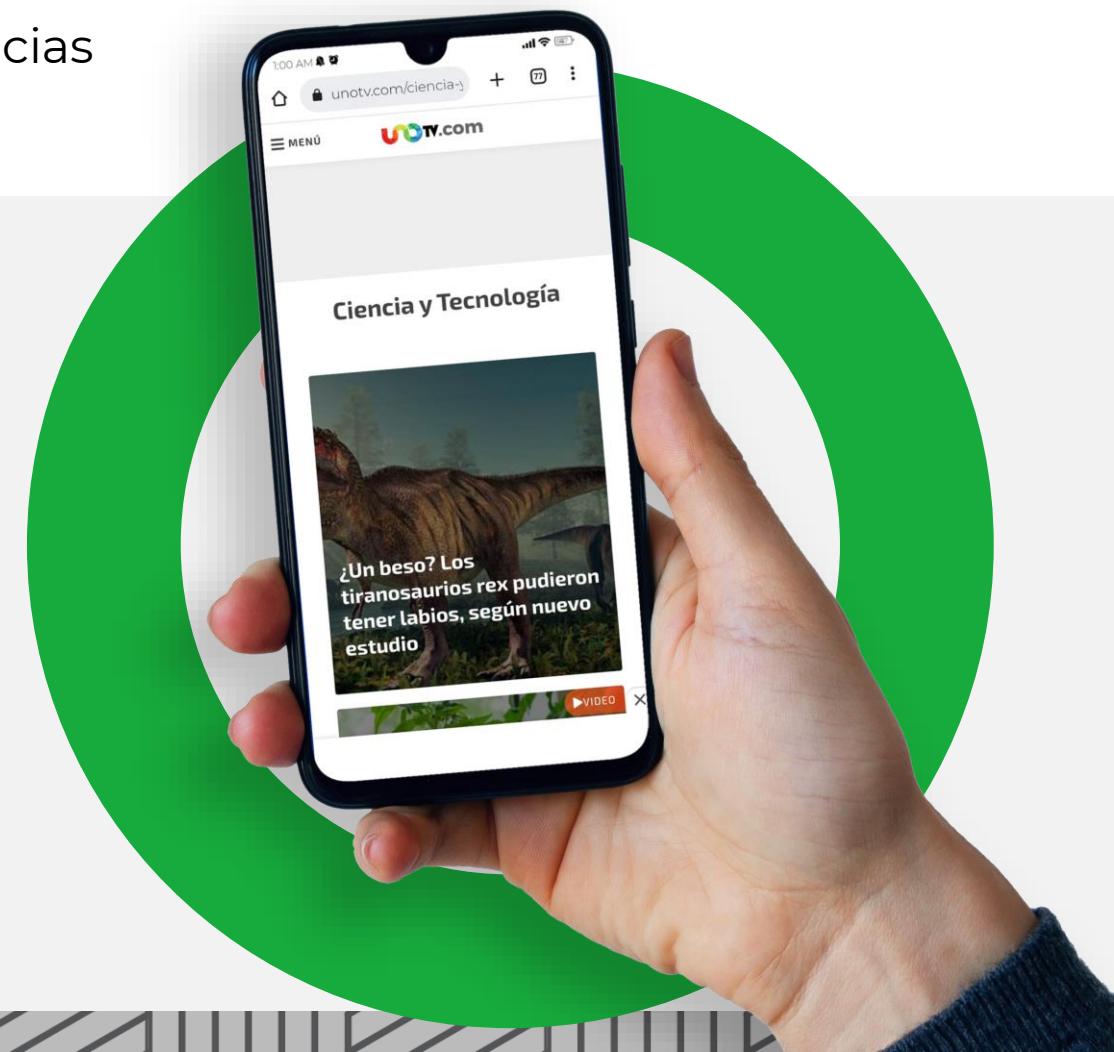
AUDIENCIAS ONE DATA

Segmenta de acuerdo con tu estrategia: comportamiento, afinidad, NSE, geolocalización, demográficos, intereses.

Accede a millones de usuarios a través de nuestras audiencias premium, exclusivas de CMI.

-  **15MM** ENTRETENIMIENTO
-  **9MM** VIAJES
-  **18MM** RETAIL
-  **20MM** TECNOLOGÍA
-  **14MM** GAMING

-  **16MM** FINANZAS
-  **12MM** AUTOMOVILISMO
-  **10MM** ESTILO DE VIDA
-  **20MM** NEGOCIOS
-  **5MM** CONSUMO





NUESTRA FUERZA ES EL ALCANCE
www.cmi.mx